



Коммерческое предложение о размещении в городском маркетплейсе

Предлагаем использовать городской маркетплейс для продаж, и — привлечения клиентов в ваш торговый зал. Это особое преимущество городского формата!

ТУ.Маркет предоставляет жителям актуальную информацию о Товарах и Услугах в городе. Что, где, почем продается прямо сейчас или под заказ — все это легко находится в городском маркетплейсе: [проверьте](#)

Для вашего бизнеса — маркетплейс обеспечивает
коммерческий результат за счет следующего:

- 1 Рекламный эффект.** В каждой карточке с вашим предложением, указаны ваше Название и контакты. Они попадаются покупателям множество раз: при поиске, в карточках конкурентов и сопутствующих товаров, в каталогах, и т.д. Вы “постоянно на глазах”, напоминаете о себе целевой аудитории, интересующейся предложениями из вашего вида деятельности. Кроме того что это стимулирует спрос, — достигается второй эффект:
- 2 Направление клиента в ваш торговый зал.** Не все онлайн покупают, но выбирают и прицениваются - точно. Один клик в вашей карточке - и покупатель звонит вам, видит маршрут к вашей торговой точке, режим работы. Это происходит часто, вы увидите это в Отчете направлений, где фиксируются “кто”, “когда”, “что искал” и открыл ваши контакты для самообращения. Либо — вы получаете третий и четвертый эффект:
- 3 Планируемые продажи.** Покупатели отмечают ваши предложения в Избранное и откладывают в Корзину. Они планируют шопинг, используют как “записную книжку”. Из этих разделов удобно строить маршрут к адресам этих товаров. Сколько ваших предложений и на какую сумму отложено - вы также видите в Отчете. Тестируйте интерес к вашим новым продуктам, проводите рекламные кампании быстро и недорого, на вашей целевой аудитории. Получайте авансы или оплаченную бронь на услуги и мероприятия если занимаетесь такими видами деятельности Все это становится возможным при подключении вашего предприятия в городской маркетплейс
- 4 Совершенные продажи на платформе.** Покупатели оплачивают покупки заранее, чтобы забрать на вашей кассе по пути с работы. Или заказывают доставку (мы обеспечиваем ее в течение часа). Кстати, в отличие от западных маркетплейсов, деньги вы получаете не через неделю или месяц, а сразу: от покупателя они зачисляются сразу на ваш расчетный счет. И размер нашей комиссии существенно ниже [➔ Пример](#)
- 5** Вы не потеряете клиента, который где-то видел вашу рекламу. Он найдет вас в маркетплейсе “по названию” или “по адресу”. Иначе он увидит только предложения ваших конкурентов.

Вы работаете на Дальнем востоке. Если ваш основной покупатель это житель города и пригорода, — то Озон или Вайлдбериз вам не подходит. *Ваши клиенты — местные жители, а они не ищут там городские предложения* [подробнее](#)
Вам в ТУ.Маркет.

Кроме продаж на платформе и клиентов в торговом зале, вы получаете расширение клиентской базы. А если у вас есть сайт - еще и его продвижение за счет ссылок в карточках товаров.

→ Посмотрите онлайн-презентацию для руководителей и маркетологов

▼ **Стоимость размещения**

- от 50 ₽ после выполнения заказа, в виде 10% комиссии, или оплата Направления.

Или по предоплаченному Тарифу: от 100 до 12 500 ₽ в месяц.

Дополнительно можете подключить Тематические баннеры и Приоритетное обслуживание на 1,2,3 место.

[↗ Подробнее о Тарифах](#)

[↗ Подробнее о Направлениях](#)

▼ **Создание карточек предложений**

- производится автоматически из вашей учетной системы или сайта, или из файла Эксель, или вручную.

▼ **Обновление карточек**

- обновление данных о ценах, наличии, и т.д производится аналогично: автоматически из вашей учетной системы или сайта, или из Эксель, или вручную.

Автоматическое обновление, после его одноразовой настройки, обеспечивает достоверную информацию, без участия сотрудников.

▼ **Создание фото**

Фото создаются автоматически при загрузке данных любым способом, включая Эксель — по ссылкам на ваши картинки, или через загрузку вашего фотоархива. Также в карточки предложений можно делать новые фото с помощью обычного телефона. В создаваемых или в старых фото - с помощью встроенного в маркетплейсе фоторедактора можно убирать фон, изменять масштаб, угол поворота

[↗ Примеры](#)

Также, можно использовать услуги нашей выездной фотостудии [↗ Подробнее](#)

▼ **Этапы подключения**

Этапы подключения вашей организации, качество информации удобно отслеживать в интерактивной

[↗ Инфографике](#)

▼ **Сравнение с 2гис, Авито и фед.маркетами**

Ознакомьтесь с основными отличиями в работе, результатах и причинах [↗ здесь](#)

▼ **Наши менеджеры**

- предложат вам наиболее эффективный вариант подключения в маркетплейс, исходя из специфики вашего бизнеса, с оптимальным соотношением цены и качества.

Для подключения в маркетплейс:

Оформите счет для своей организации на странице [↗ тарифов](#)

Или подайте заявку нашим менеджерам:

- через [Сообщения](#) на сайте

- по телефону [+7\(4162\)333-333](tel:+7(4162)333-333)
- или в [WhatsApp](#)

Дополнительная информация

➤ [Правила учета Направлений](#)

➤ [Регламент зачисления оплат покупателей](#)